

ایران رنتر

گزارش فروشگاه‌ها

سال ۱۳۹۸

بخش اول	معرفی ایران رنتر	۳
بخش دوم	معرفی فروشگاه‌ها	۶
بخش سوم	میزان فروش	۱۴
بخش چهارم	سود و کارمزد	۳۰
بخش پنجم	پیش‌بینی ۱۳۹۹	۳۵

بخش اول

معرفی ایران رنتر



درباره ایران رنتر

ایران رنتر به عنوان اولین و بزرگ‌ترین **پلتفرم فروش اقساطی** راه‌حلی نوین برای خرید اقساطی جامعه ایرانی است. خریداران بدون نیاز به ضامن و الزام چک و از طریق اعتبارسنجی هوشمند بر پایه هوش مصنوعی، قادر خواهند بود تا از صدها فروشگاه آنلاین مورد علاقه‌شان اقساطی خرید کنند. ایران رنتر امیدوار است با افزایش فروش فروشگاه‌های آنلاین و تقویت قدرت خرید خریداران، به رونق اقتصادی و رفاه اجتماعی کمک کند.

چرا خرید اقساطی از ایران رنتر تجربه‌ای متفاوت است؟

متغیر بودن سود خرید اقساطی

یکی از نوآوری‌های ایران رنتر تنوع و پویایی در میزان سود* خرید اقساطی است. شاید برای شما جالب باشد که فروشگاه‌هایی در ایران رنتر وجود دارند که سود خرید اقساطی از آن‌ها صفر و یا نزدیک به صفر است. مشتریان ایران رنتر براساس فروشگاه‌هایی که قصد خرید از آن را دارند و مدل ضمانت، سودهای متفاوتی پرداخت می‌کنند.



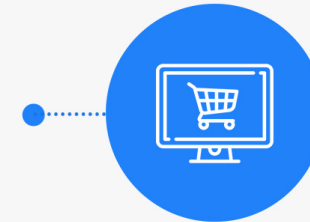
ضمانت آسان

ایران رنتر تنها ارائه‌دهنده وام‌های بدون ضمانت (Unsecured Loans) است. بدین معنی که خریداران اقساطی صرفاً با دارا بودن شغل و بدون نیاز به ضامن و الزام چک، می‌توانند از صدها فروشگاه آنلاین اقساطی خرید کنند.



تنوع فروشگاه‌ها

در ایران رنتر مشتریان می‌توانند کالا و یا خدمات خود را از بین ۵۰۰ فروشگاه آنلاین انتخاب کنند. تنوع و قدرت انتخاب از جهات مهمی دارای اهمیت است. فرض کنید شما قصد خرید یک موبایل به صورت اقساطی دارید، در ایران رنتر احتمالاً شما می‌توانید از بین ۲۰۰ فروشگاه موبایل مورد مدنظر خود را خریداری کنید. آزادی انتخاب باعث می‌شود شما نه تنها با مشکل عدم موجودی در یک فروشگاه خاص مواجه شوید، بلکه می‌توانید از فروشگاه‌های خرید کنید که بهترین قیمت را عرضه می‌کند و سود کمتری نیز در ایران رنتر دارد.



* منظور از سود خرید اقساطی، میزان درصدی است که طی یک سال به اصل مبلغ کالا اضافه می‌شود. بدیهی است که این درصد با سود اعلامی از سوی بانک‌ها متفاوت است.

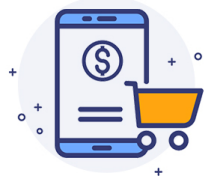
بخش دوم

معرفی فروشگاه‌ها



درباره فروشگاهها

فروشگاههای آنلاین شرکای تجاری ایران رنتر به شمار می روند. ایران رنتر با ایجاد کانال فروش اقساطی برای فروشگاههای آنلاین به افزایش حجم فروش و رضایت مشتریان فروشگاهها کمک می کند. فروشگاهها لازم است شرایط زیر را دارا باشند :



امکان فروش آنلاین



عدم فروش کالای غیرمجاز



نماد اعتماد الکترونیکی

شیوه همکاری

در این مدل همکاری فروشگاهها هیچ ریسکی متحمل نمی شوند و ایران رنتر در همان ابتدا مبلغ کامل خرید را با فروشگاه تسویه می کند. در واقع فروشگاهها صرفا فروشنده نقدی کالا به مشتریان معرفی شده ایران رنتر می باشند.

در حال حاضر بیش از ۵۰۰ فروشگاه آنلاین در حوزه‌های کالاهای دیجیتال، لوازم خانگی، گردشگری، بیمه و خدمات در پلتفرم ایران رنتر حضور دارند و مشتریان به راحتی می‌توانند از آنها اقساطی خرید کنند.

+ ۵۰۰

تعداد فروشگاه‌های ایران رنتر



ایران رنتر چه ارزش‌هایی برای فروشگاه‌های خود ارائه می‌دهد؟

افزایش نرخ تبدیل بازدیدکننده
به مشتری تا ۷۰ درصد

70%

افزایش میانگین ارزش ریالی
(AOV) هر سفارش تا ۱۰ برابر*

10x

افزایش رضایت مشتریان



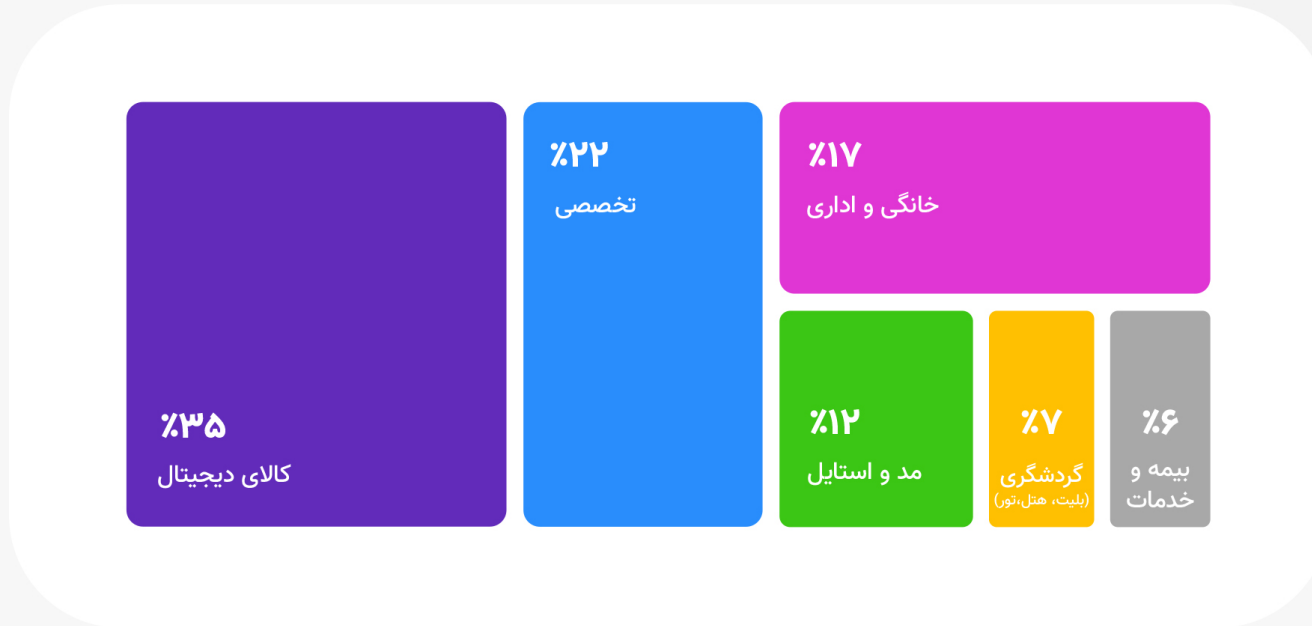
افزایش حجم فروش



* منظور AOV مشتریانی است که از طریق ایران رنتر، از فروشگاه‌های آنلاین خرید می‌کنند.

توزیع تعداد فروشگاه‌ها در هر دسته‌بندی

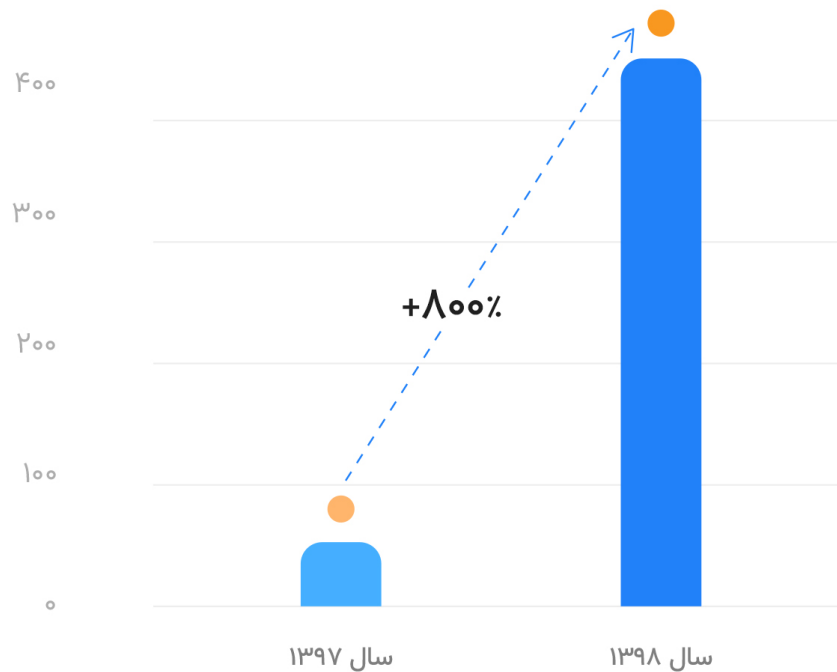
در ایران‌رنتر بیش از ۵۰۰ فروشگاه در دسته‌بندی‌های خانگی و اداری، بیمه و خدمات، کالای دیجیتال، تخصصی*، گردشگری (بلیط، هتل، تور) و مد و استایل وجود دارد.



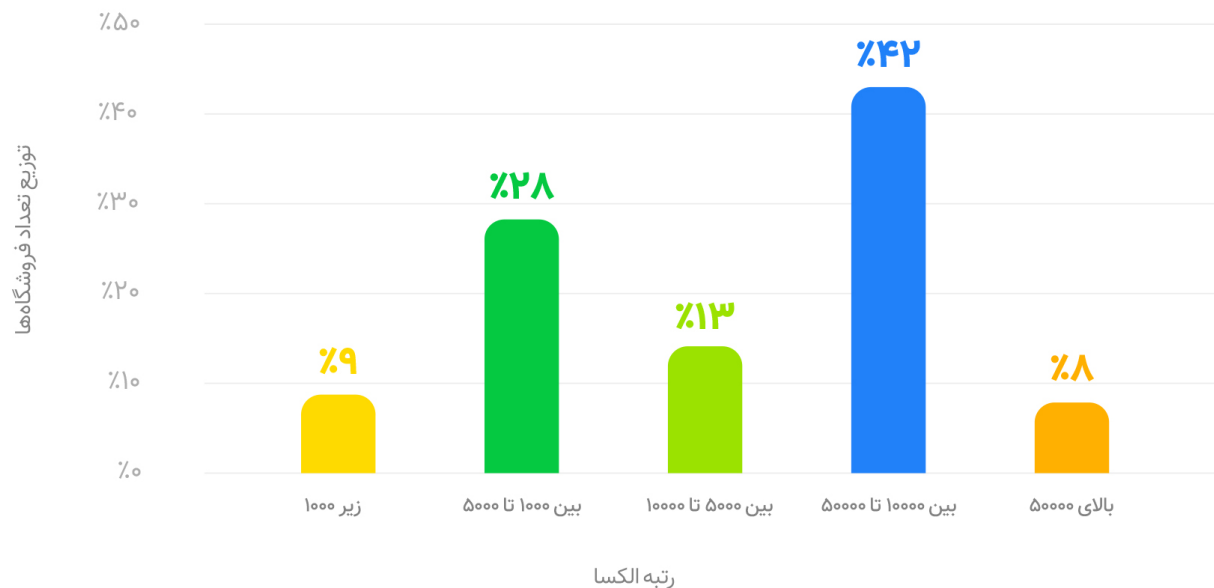
* منظور از فروشگاه‌های تخصصی فروشگاه‌هایی هستند که به طور تخصصی کالاهای یک حوزه خاص مثل لوازم کوهنوردی، ابزارآلات، لوازم مربوط به خودرو و ... را ارائه می‌دهند.

تعداد فروشگاه آنلاین اضافه شده به ایران رنتر در هر سال

در سال ۹۸ به طور متوسط در هر روز یک فروشگاه جدید به ایران رنتر اضافه شده است.



توزیع تعداد فروشگاه‌های آنلاین در ایران رنتر بر اساس رتبه الکسا



طبق نمودار فوق، حدود نیمی از فروشگاه‌های ایران رنتر رتبه الکسا* زیر ۱۰۰۰۰ دارند.

* www.alexa.com

محبوب‌ترین فروشگاه‌های ایران‌رنتر از نگاه خریداران

براساس نظرسنجی که در انتهای سال ۹۸ انجام شده است
محبوب‌ترین فروشگاه‌ها از نگاه خریداران به این ترتیب
است:

digikala

رتبه ۱

تکنولایف
همیشه زانی از خرید

رتبه ۲

لیون کامپیوتر
LIONCOMPUTER.COM

رتبه ۳

ابزارمارت

رتبه ۴

POLEJ

رتبه ۵

Dorukade

رتبه ۶

ایسام
esam.ir

رتبه ۷

کافه

رتبه ۸

SAFir

رتبه ۹

پیک‌فورشیا

رتبه ۱۰

بخش سوم
میزان فروش 000

پرفروش‌ترین فروشگاه‌های ایران رنتر در سال ۹۸



با توجه به اینکه هر سه فروشگاه برتر در حوزه دیجیتال فعالیت می‌کنند، به نظر می‌رسد سهم عمده تجارت الکترونیک ایران به این حوزه اختصاص دارد.

بیشترین فروش در طول ماه
digikala فروشگاه دیجی کالا

میزان فروش در ماه اسفند*:

+ ۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تومان

* هفت روز پایانی ماه اسفند، بر اساس سفارشات در انتظار ارسال محاسبه شده است.

باشگاه میلیاردي‌ها!

جدول زیر مربوط به فروشگاه‌هایی است که موفق شده‌اند از طریق ایران‌رنتر در سال ۱۳۹۸ بیش از یک میلیارد تومان فروش داشته باشند.

۱	دیجی کالا	
۲	آراد موبایل	
۳	دیجی دو	
۴	گوشی شاپ	
۵	ایسام	
۶	پی اس پرو	

لیست پرفروش ترین فروشگاه‌های ایران رنتر در سال ۱۳۹۸

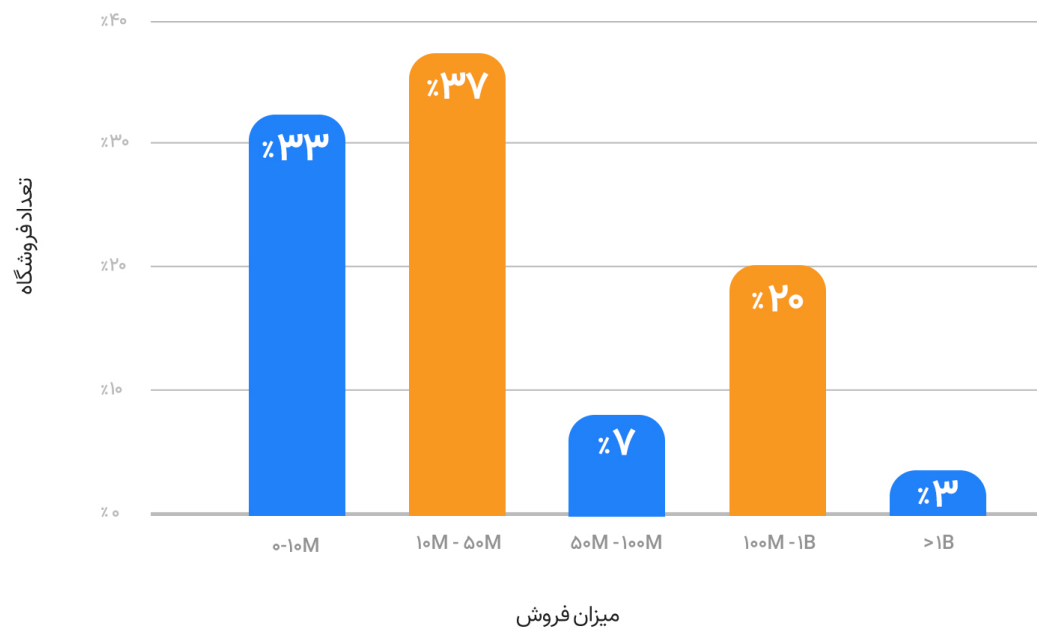
در لیست روبه‌رو ۲۰ فروشگاه پرفروش ایران رنتر
به ترتیب میزان فروش در سال ۱۳۹۸ آورده
شده است:

۱	دیجی کالا	digikala	۱۱	تکنو لایف	تکنو لایف همیشه راضی از خرید
۲	آراد موبایل	Arad Mobile فروشگاه اینترنتی آراد موبایل	۱۲	کالا بیسیم	کالا بیسیم
۳	دیجی دو	digido فروش یک اتفاق نو	۱۳	الماس پایتخت	SAFEBUY Almas Paytakht
۴	گوشی شاپ	GooshiShop فروشگاه اینترنتی گوشی شاپ	۱۴	کالا تیک	کالا تیک
۵	ایسام	ایسام esam.ir	۱۵	تهران ملودی	TEHRANMELODY MUSIC INSTRUMENTS & PRO AUDIO
۶	پی اس پرو	PSPRO.ir	۱۶	سفرمی	safarme.com ریزواسیون آنلاین پرواز، هتل، قطار و تور
۷	۱۹ کالا	19kala	۱۷	شیائومی کالا	xiaomikala
۸	لیون کامپیوتر	لیون کامپیوتر LION COMPUTER.COM خرید خوبه، حلال خوبه...	۱۸	لوازم خونگی	لوازم خونگی
۹	موبایل ۷	موبایل ۷ فروشگاه بزرگ موبایل و لوازم جانبی	۱۹	دیدنگار	دیدنگار
۱۰	بهینه پردازش	بهینه پردازش لذت یک خرید آگاهانه	۲۰	دماتجهیز	دماتجهیز

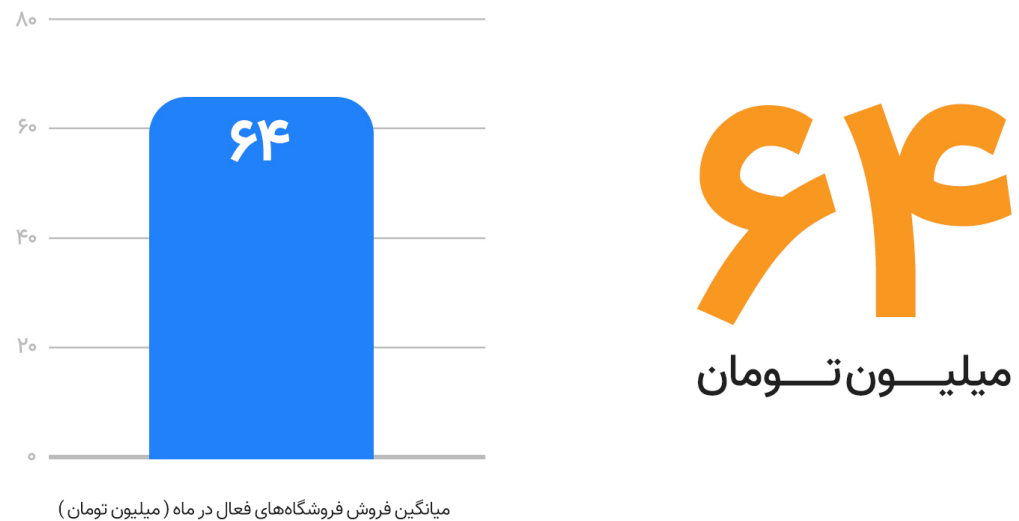
سهم فروش فروشگاه ها



در نمودار زیر توزیع تعداد فروشگاه‌های فعال بر اساس میزان فروش آنها در سال ۹۸ آورده شده است. بیش از ۴۰ فروشگاه در ایران رنتر فروش بین ۱۰۰ میلیون تا ۱ میلیارد تومان را در سال ۹۸ داشته‌اند.



هر فروشگاه فعال* در ایران رنتر به طور میانگین در هر ماه
۶۴ میلیون تومان فروش داشته است.

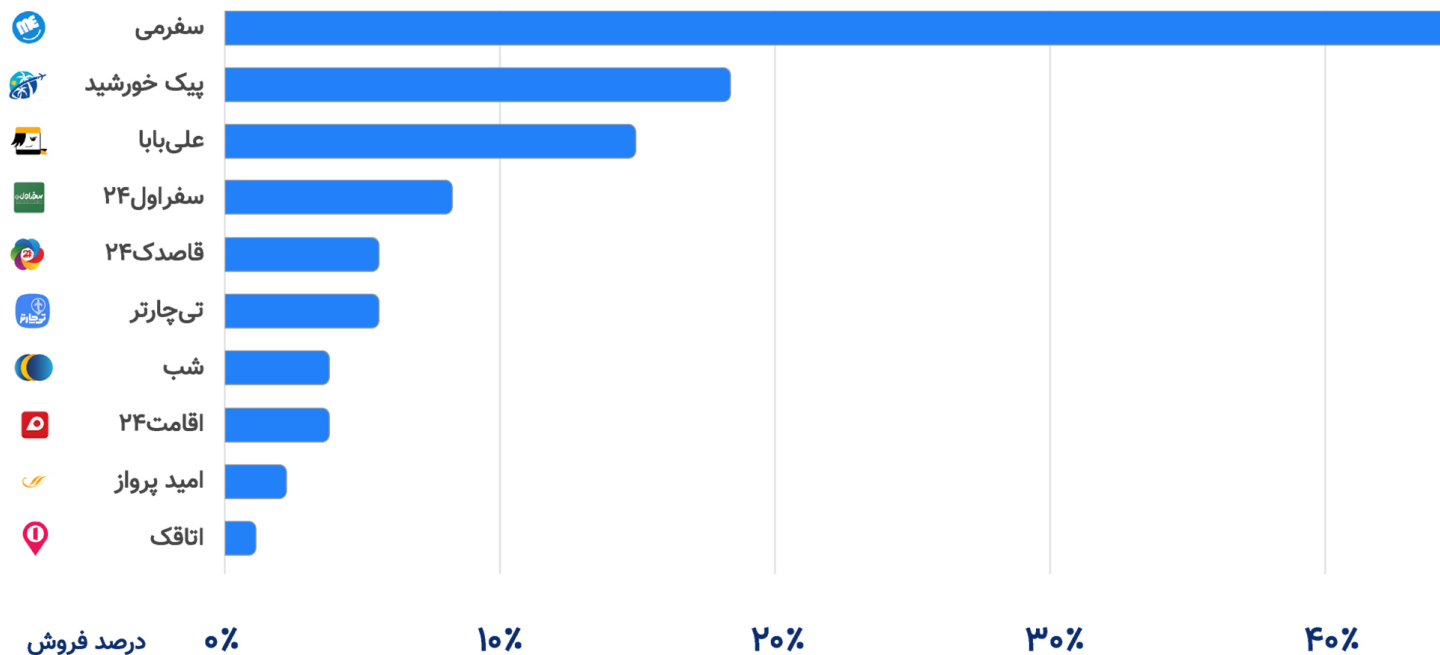


* فروشگاه فعال: فروشگاه‌ای که حداقل یک فروش در ماه داشته باشد.

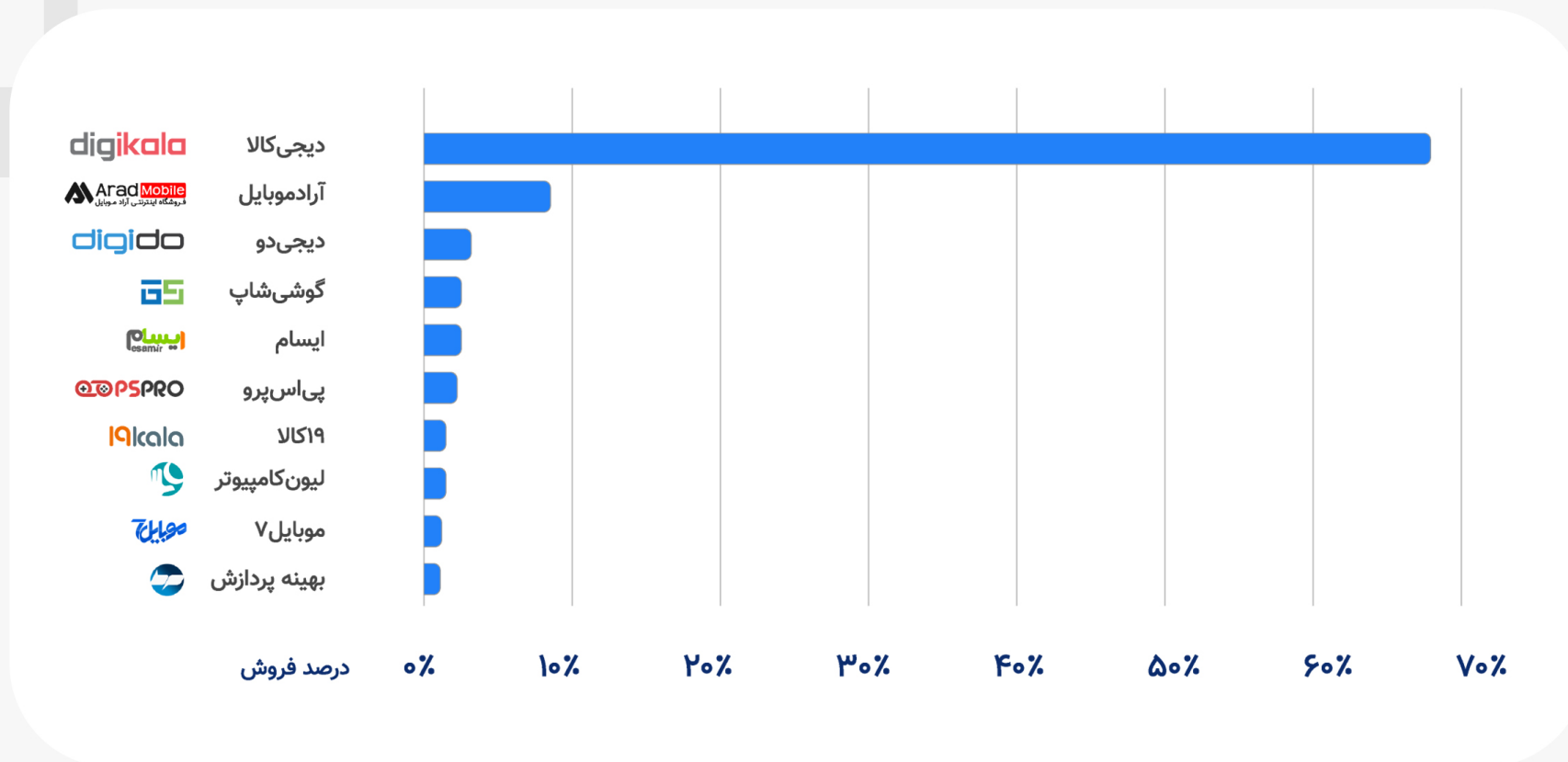
لیست فروشگاه‌های برتر در هر دسته‌بندی و سهم
هر فروشگاه از میزان کل فروش آن دسته‌بندی



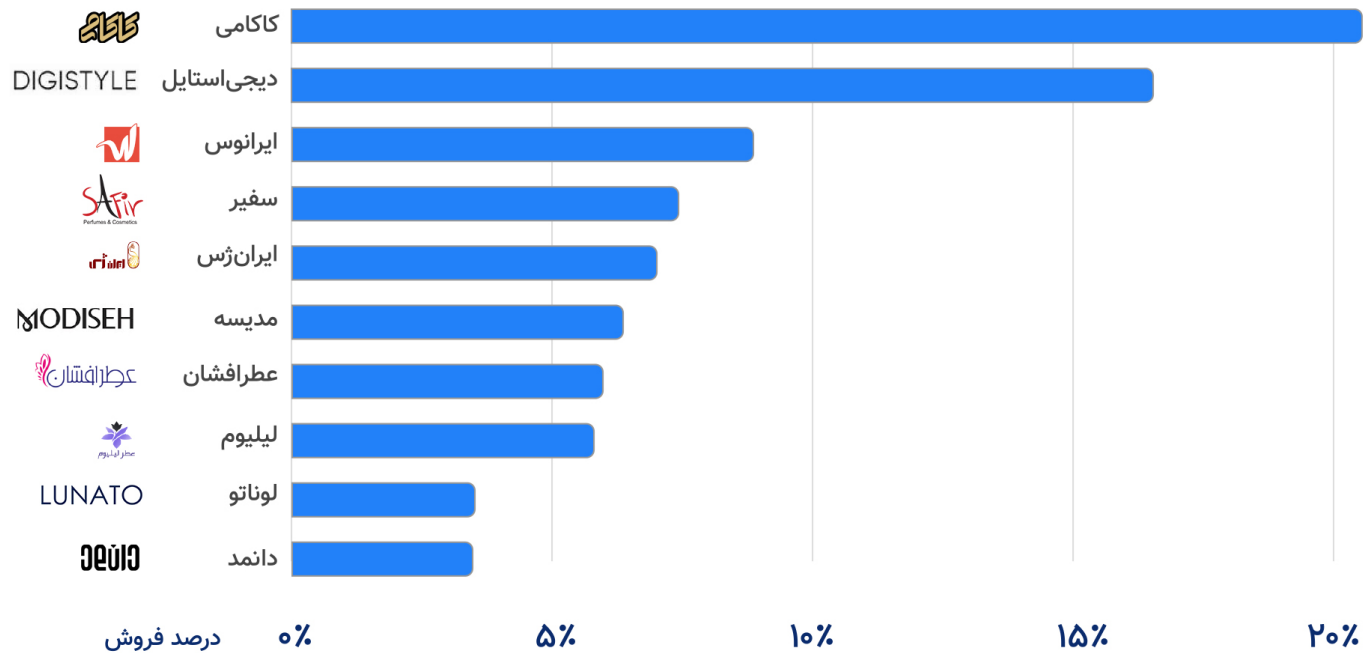
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های گردشگری (بلیط، هتل، تور)



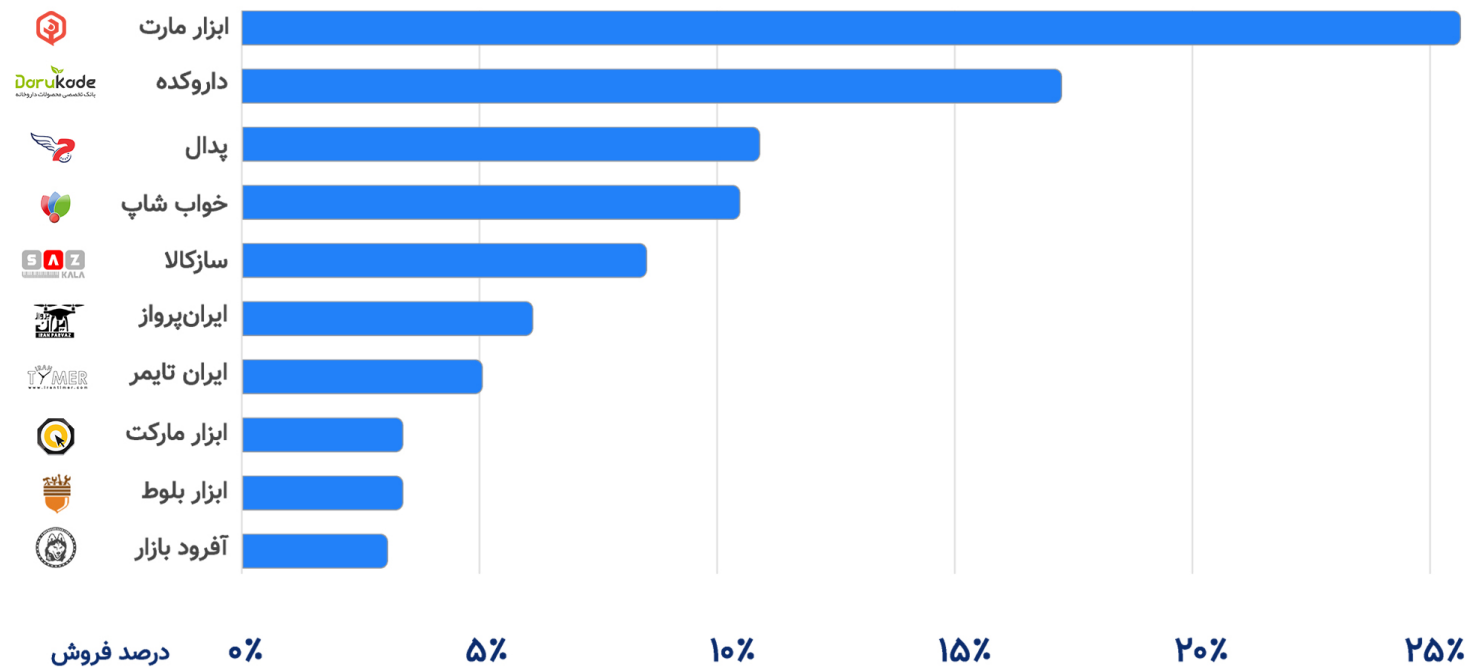
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های کالای دیجیتال



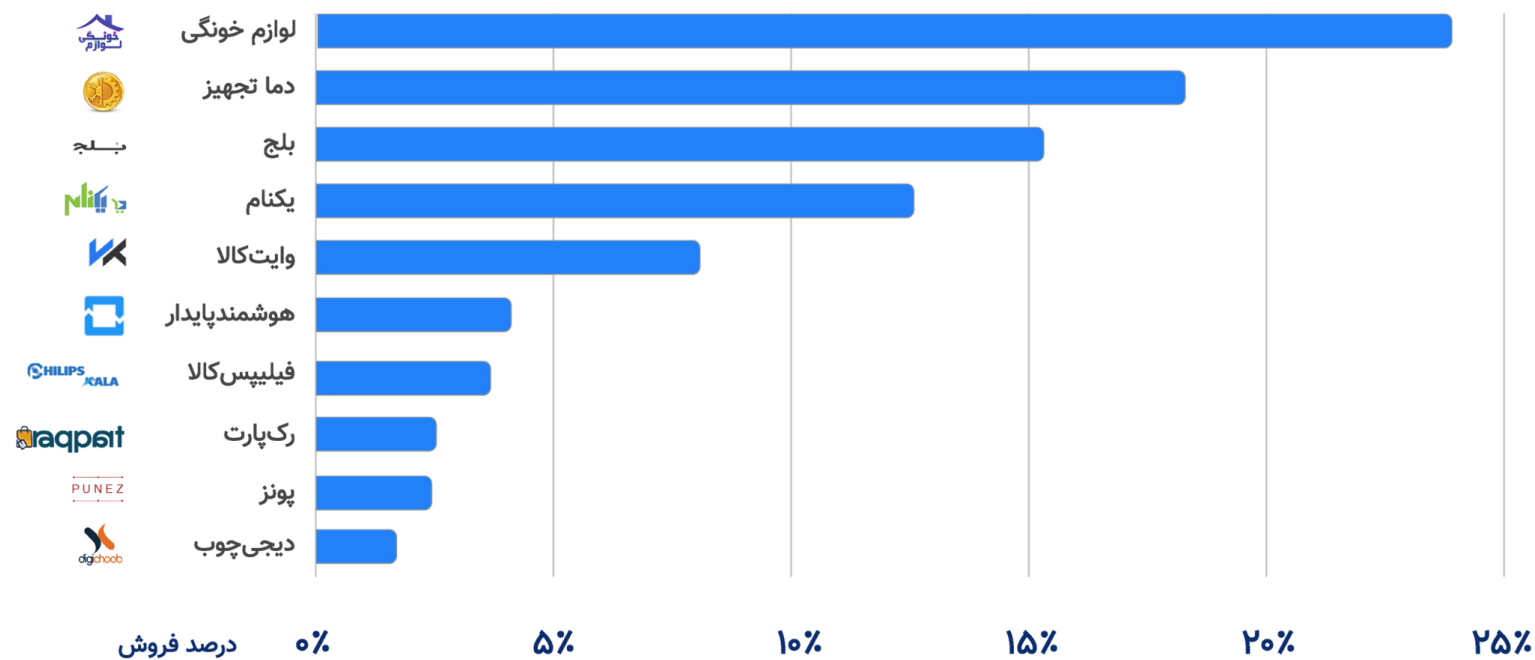
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های مد و استایل



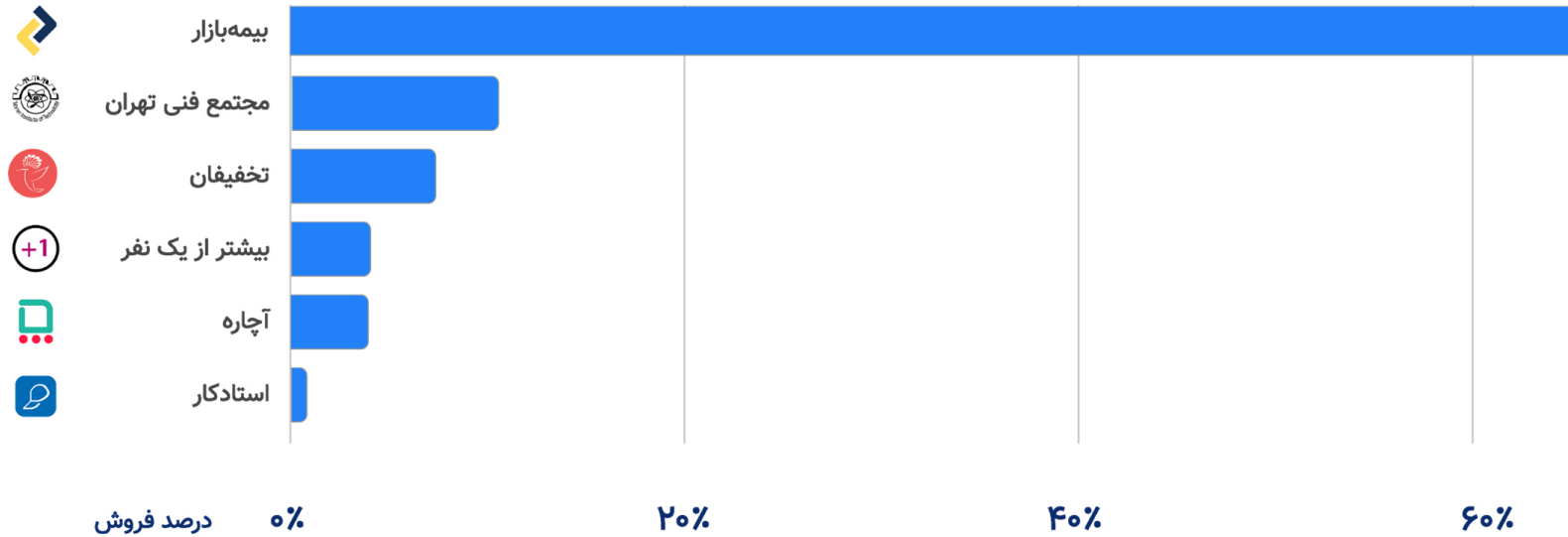
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های تخصصی



نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های خانگی و اداری

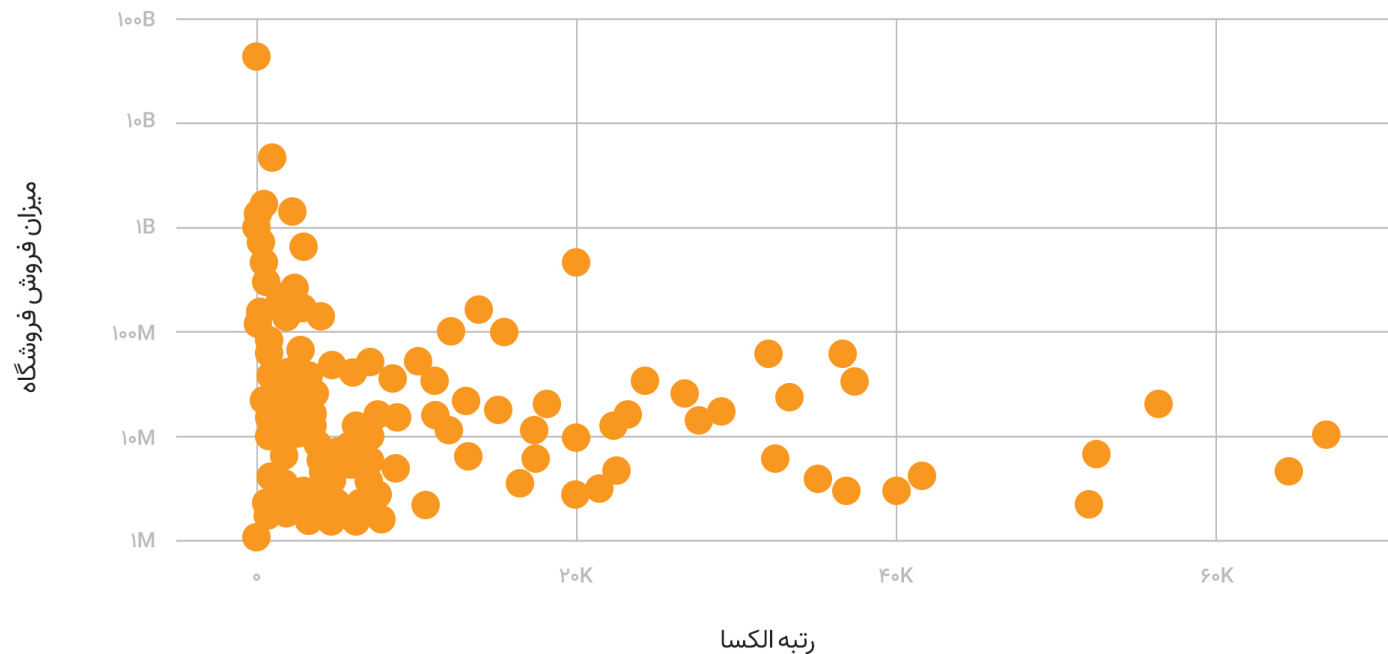


نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های بیمه و خدمات



رابطه میزان فروش و رتبه الکسای فروشگاه‌ها

به طور کلی رابطه معنادار و همبستگی بین میزان فروش فروشگاه‌ها در ایران رنتر و رتبه الکسای آنها وجود ندارد. نمودار زیر این مساله را نشان می‌دهند. اما ۸ فروشگاه برتر از لحاظ میزان فروش میانگین رتبه الکسای ۵۶۹ را دارند. قبل‌تر دیدیم ۹٪ فروشگاه‌ها در ایران رنتر رتبه الکسای زیر ۱۰۰۰ دارند.



بخش چهارم

سود و کارمزد



کارمزد فروشگاه‌ها

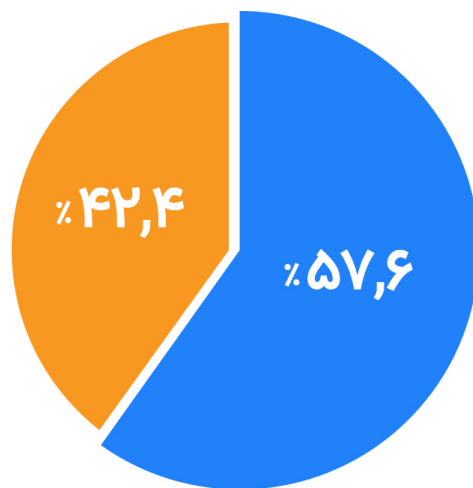
حضور در ایران رنتر برای تمامی فروشگاه‌های آنلاین کاملاً رایگان است. با این وجود فروشگاه‌ها می‌توانند با ارائه کارمزد به ایران رنتر، میزان سود خرید اقساطی برای مشتریان را کاهش دهند. بدین معنا که سود فروشگاه‌هایی که کارمزد بیشتری پرداخت می‌کنند نسبت به رقبای آنها کمتر خواهد بود. بدیهی است که مشتریان از فروشگاه‌هایی که سود کمتری دارند بیشتر خرید می‌کنند.



میانگین کارمزد (فروشگاه‌هایی که کارمزد می‌دهند)

سود خرید اقساطی از فروشگاه‌ها بر اساس مدل ضمانت (چک یا سفته) و کارمزد فروشگاه به ایران رنتر از ۰ تا ۲۶ درصد متفاوت است. فرمول محاسبه سود فروشگاه بر اساس متغیرهای مختلفی تعیین می‌شود.

توزیع تعداد و سهم فروش فروشگاه‌ها بر اساس کارمزد



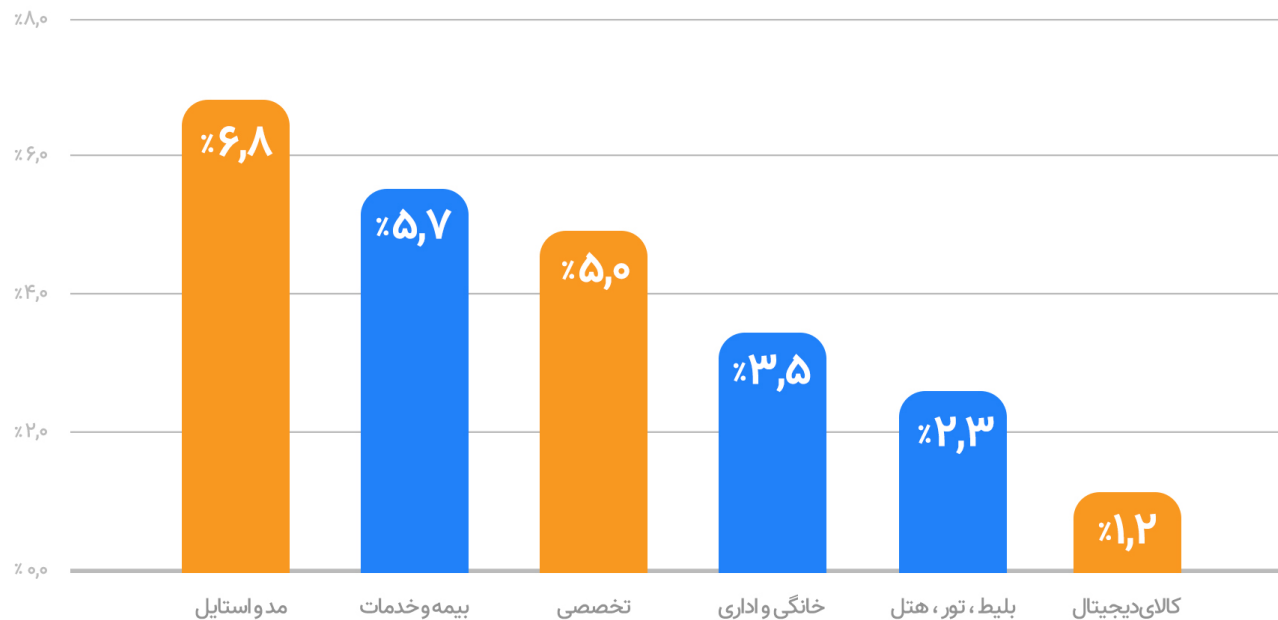
● فروشگاه‌هایی که کارمزد می‌دهند
● فروشگاه‌هایی با کارمزد صفر



● سهم فروش فروشگاه‌هایی که کارمزد می‌دهند
● سهم فروش فروشگاه‌هایی با کارمزد صفر

با وجود اینکه حدود **۴۲ درصد** از فروشگاه‌ها کارمزد می‌دهند، بیش از **۷۰ درصد** فروش متعلق به فروشگاه‌هایی است که با ارائه کارمزد، سود خرید اقساطی فروشگاه خود را کاهش داده‌اند.

میانگین کارمزد فروشگاه‌ها در دسته‌بندی‌های مختلف



۱	Elije.ir	اليجه
۲	تراست آنلاین	تراست آنلاین
۳	LUNATO	لوناتو
۴	دورديد تك	دورديد تك
۵	كامبادن	كامبادن
۶	لوکس LUX	لوکس
۷	دکوجید	دکوجید
۸	ایمن همراه	ایمن همراه
۹	فروشگاه لیزبازی	لیزبازی
۱۰	BOLEJ	بلج

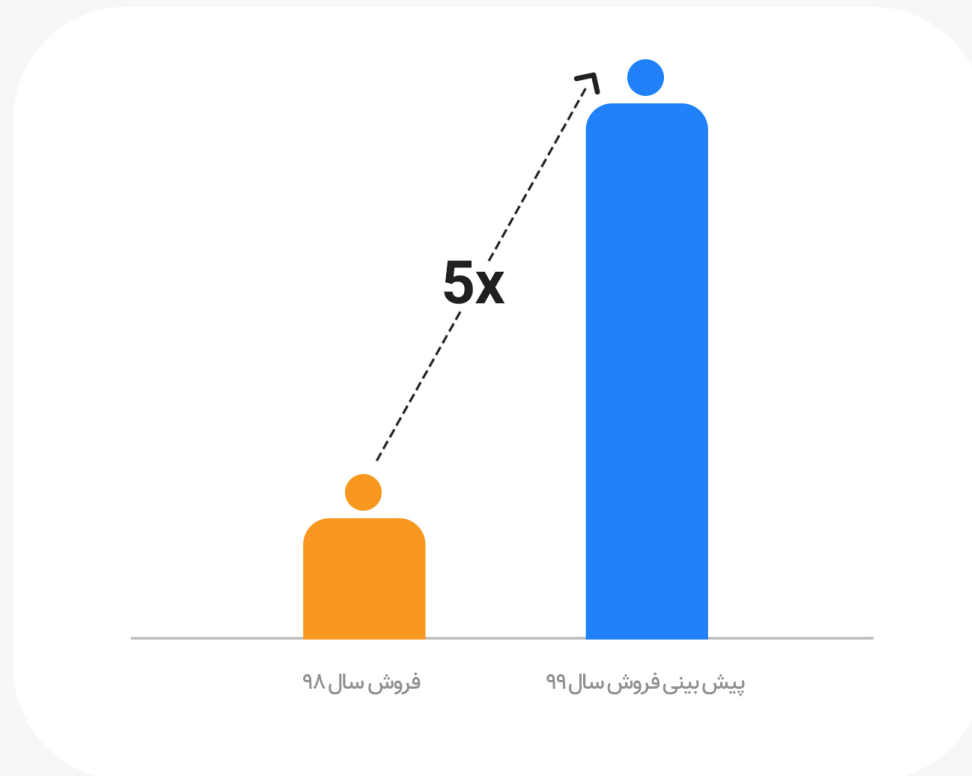
اقتصادی ترین فروشگاه‌ها!

لیست زیر ۱۰ فروشگاه ایران رنتر با کمترین میزان سود است. درصد سود این فروشگاه‌ها بین ۰ تا ۱۵ درصد است و ترتیب میزان سود از کم به زیاد مرتب شده‌اند.

بخش پنجم
پیش‌بینی ۱۳۹۹



در سال ۹۹ پیش‌بینی می‌کنیم فروش فروشگاه‌های برتر ایران رنتر نسبت به سال ۹۸
بیش از ۵ برابر رشد کند. سهم فروشگاه شما از این میزان چقدر خواهد بود؟



GooshiShop
فروشگاه اینترنتی گوشه شاپ

اقامت 24

banimode

digikala

بیمه بازار

ضایعی

سفار دل

19kala

digido
شروع یک اتفاق نو

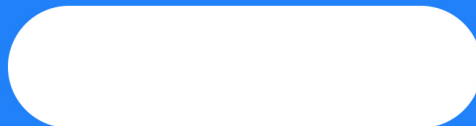
تخفیفان

لیون کامپیوتر

آقای فرش

کالا ایک

PSPRO.ir



BOLEJ

پیاچاره

ایسم
FASHION

موبوتو

اینجا جای شما خالیست ...

ابزارمارت

TC+FUN

Malltina

تنگه کده

DigiCenter

bone
BoneKala.ir

MashInno

گاج مارکت

ماجره نی+

AMITIS

didbazaar

BAQSASHOP

نورنگار
نورنگار هنر و دکوراسیون

الیادگشت

راهنمای ثبت فروشگاه

درباره گزارش

گزارش فروشگاه‌های آنلاین ایران‌رنتر که برای اولین بار منتشر می‌شود بر اساس داده‌های فروشگاه‌های آنلاین، میزان فروش در ایران‌رنتر، رتبه الکسا و نظرات مشتریان جمع‌آوری شده است. هدف از ارائه این گزارش که توسط تیم تحلیل داده ایران‌رنتر تهیه شده، ارائه اطلاعات شفاف به جامعه تجارت الکترونیک است.

اگر در مورد این گزارش نظر، انتقاد و یا پیشنهادی دارید، نظر خود را با کلیک بر روی دکمه زیر و یا با هشتگ #Lndm98 در شبکه‌های اجتماعی با ما در میان بگذارید.

نظر دهید